Профессиональное образовательное учреждение

«Гуманитарный техникум экономики и права»

105318, Россия, г. Москва, Ибрагимова ул., д. 31, к.1. Тел: +7(499) 166-02-27

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Менеджмент туризма

Специальность: 43.02.10 Туризм

Москва, 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с ППССЗ по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для подготовки студентов по специальностям СПО 43.02.10 «Туризм», а так же в дополнительном профессиональном образовании для программ повышения квалификации и переподготовки.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4 3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения учебной дисциплины

должен уметь:

- пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма;

- применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента
- обобщать и структурировать информацию;
- принимать эффективные решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- организовывать собственную деятельность и оценивать её эффективность и качество.

должен знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- содержание понятий объектов управления: сфера туристской деятельности, персонал, маркетинг, стратегии, инновации, информационные технологии.
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления, стили управления;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки студента 63 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 42 часа;
- самостоятельной работы студента 21 час.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**63**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**42**
в том числе:	
теоретические занятия	32
практические занятия	10
Самостоятельная работа студента (всего)	**21**
в том числе: домашняя работа	14
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Менеджмент туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия и самостоятельная работа студента		Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Сущность и содержание менеджмента в туризме, его историческое развитие	**Содержание учебного материала**		**9**	
	1	Основные понятия менеджмента в туризме. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Система менеджмента в туризме. Особенности менеджмента в туризме.	2	1
	2	История развития менеджмента: предпосылки возникновения менеджмента в туризме, этапы его развития. Исторические школы развития менеджмента: школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Их сущность и основные отличия.	2	1
	3	Национальные особенности развитие менеджмента. История развития международного туризма. История развития туризма в России. Менеджмент туризма на современном этапе	2	1
	Самостоятельная работа студента		**3**	
		Домашняя работа по изучению темы: проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Нахождение информации в сети Интернет.	3	2
Тема 2. Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами	**Содержание учебного материала**		**20**	
	4	Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность. Коммерческие организации в сфере туризма. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Виды туристских организаций по функциональным признакам.	2	1
	5	**Практические занятия №1:** Решение ситуационных задач. Предпринимательская деятельность в туризме.	2	
	6	Понятие функций в менеджменте. Характеристика функций менеджмента в туризме. Понятие принципов менеджмента. Принципы менеджмента в туризме.	2	
	7	Понятие и классификация методов менеджмента. Организационно-административные методы, экономические методы, социально-психологические методы.	2	1
	8	Понятие среды организации. Внешняя среда туристской организации. Внутренняя среда туристской организации	2	
	9	Принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства, целесообразность числа звеньев.	2	1

	10	**Практические занятия №2:** Решение ситуационных задач. Формирование организационной структуры управления	2	1
	Самостоятельная работа студента		**6**	
		Домашняя работа по изучению темы: проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, подготовка доклада и сообщений. Нахождение информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.	4	2
		Подготовка доклада по теме на выбор: 1) Коммерческие организации в туризме 2) Внешняя и внутренняя среда организации 3) Характеристика функций менеджмента в туризме. 4) Классификация методов менеджмента	2	3
Тема 3. Производственный аспект менеджмента в туризме	**Содержание учебного материала**		**23**	
	11	Экономические отношения в менеджменте туризма. Технологии, обеспечивающие развитие туризма. Источники прибыли в туризме.	2	1
	12	Стратегический менеджмент – система перспективного развития турфирмы. Эволюция топ-менеджмента. Формирование стратегии развития туризма. Деловое администрирование в туризме. Стратегические аспекты деятельности турфирмы.	2	
	13	**Практическое занятие №3** Составление миссии организации.	2	
	14	Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы с использованием новейших технологий. Инновационные процессы как инструмент реализации принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг). Управление инновационными проектами.	2	
	15	Оценка инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционных программ. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям.	2	
	16	Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона. Организационные структуры регионального туризма. Производственный аспект менеджмента в региональном туризме. Социальные факторы региональной туристской деятельности. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.	2	
	17	**Практическое занятие №4** Решение ситуационных задач. Формирование инвестиционных программ в региональном туризме	2	
	Самостоятельная работа студента		**9**	
		Домашняя работа по изучению темы: проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, подготовка доклада и сообщений, написание рефератов. Нахождение информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.	4	2

		Разработка презентации и подготовка к её защите на тему по выбору студента: 1. Методы управления коллективом 2. Национальные особенности развития менеджмента 3. История развития международного туризма 4. Эволюция топ-менеджмента. 5. Методы принятия управленческих решений 6. Развитие регионального туризма в России. 7. Деловое администрирование в туризме. 8. Оценка инвестиционной деятельности. 9. Формирование инвестиционных программ.	5	3
Тема 4. Управленческие решения	**Содержание учебного материала**		**11**	
	18	Содержание и виды управленческих решений. Особенности управленческого решения в туризме.	2	1
	19	Методы принятия управленческого решения в туристской деятельности. Модели управленческих решений. Роль личности в процессе принятия управленческих решений	2	1
	20	**Практическое занятие №5** Решение ситуационных задач. Варианты принятия управленческих решений.	2	1
	21	**Дифференцированный зачёт**	2	
	Самостоятельная работа студента		**3**	
		Домашняя работа по изучению темы: проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, подготовка доклада и сообщений, написание рефератов, разработка презентаций и подготовка к их защите. Нахождение информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.	3	2
		Итого	**63**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2.– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3. Список практических занятий по дисциплине «Менеджмент туризма»

специальности 43.02.10 «Туризм»

Наименование разделов и тем учебной дисциплины	№ практического занятия	Кол-во часов	Вид практической работы на занятии
Тема 2. Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами	№1	2	Решение ситуационных задач. Предпринимательская деятельность в туризме.
	№2	2	Решение ситуационных задач. Формирование организационной структуры управления
Тема 3. Производственный аспект менеджмента в туризме	№3	2	Составление миссии организации.
	№4	2	Решение ситуационных задач. Формирование инвестиционных программ в региональном туризме
Тема 4. Управленческие решения	№5	2	Решение ситуационных задач. Варианты принятия управленческих решений.
ИТОГО		**10**	

2.4. Список самостоятельных работ по дисциплине «Менеджмент туризма»

специальности 43.02.10 «Туризм»

Наименование разделов и тем учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов	Тема задания для самостоятельной работы
Тема 1, 2, 3, 4, 5	Домашняя работа	14	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, подготовка доклада и сообщений, написание рефератов, разработка презентаций и подготовка к их защите. Нахождение информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.
Тема 2. Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами	Подготовка доклада	2	Тема доклада по выбору студента: 1) Коммерческие организации в туризме 2) Внешняя и внутренняя среда организации 3) Характеристика функций менеджмента в туризме. 4) Классификация методов менеджмента
Тема 3. Производственный аспект менеджмента в туризме	Разработка презентации и подготовка к её защите	5	Презентация на тему по выбору студента: 1. Методы управления коллективом 2. Национальные особенности развития менеджмента 3. История развития международного туризма 4. Эволюция топ-менеджмента. 5. Методы принятия управленческих решений 6. Развитие регионального туризма в России. 7. Деловое администрирование в туризме. 8. Оценка инвестиционной деятельности. 9. Формирование инвестиционных программ.
ИТОГО		**21**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Менеджмент».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место для преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- проектор; экран;
- интерактивная доска;
- DVD-плеер;
- МФУ (Многофункциональное устройство);
- компьютер; лицензионное программное обеспечение;
- доступ в Интернет;
- калькулятор;
- мультимедийное оборудование;

3.2. Информационное обеспечение обучения

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная учебная литература

1. Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П., Жданова Т.С. Менеджмент в туризме. Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014 www. Znanium.com
2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования – 5-е изд. ИЦ «Академия», 2007
3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. «Менеджмент» Практикум. Учебное пособие. М., Академия, 2016
4. Косьмин А.Д., Свитецкий Н.З., Косьмина Е.А. Менеджмент, М., Академия, 2014
5. Косьмин А.Д., Свитецкий Н.З., Косьмина Е.А. Менеджмент: Практикум., М., Академия2013
6. Мотышина М.С., Большаков А.С. , Михайлов В.И. Менеджмент туризма. Учебник для СПО, М., Юрайт 2019, *ЭБС Юрайт*
7. Мескон М.,Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.-М., 2008
8. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме. Учебное пособие для СПО М, Юрайт 2019, *ЭБС Юрайт*

Дополнительная литература.

1. Боголюбов В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. Учебник. М , Юрайт 2019, *ЭБС Юрайт*
2. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2007
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент Учебник. М.: Экономистъ, 2008
4. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента Учебное пособие М.: Новое знание, 2007
5. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме . Учебник СПО М: Ифра-М 2017. www.Znanim.ru
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент: Учебное пособие. Ростов на Дону: Феникс, 20
7. Кислякова Н.А., Кисляков Г.В. Менеджмент основные термины и понятия . Словарь. М: Ифра-М 2012 www. Znanium.ru

8. Лукашевич В.В. Управление персоналом. Учебник СПО. М: КноРус , 2015
9. Ладанов И.Д. Практический менеджмент. Ч 1. Менеджер и менеджмент.Ч.2 Менеджерское искусство. – М., 2007
10. Радугин А.А. Основы менеджмента.- М.: Центр, 2007

Интернет-ресурсы

1. www.protekt.gost.ru
2. www.aup.ru
3. www.management.edu.ru
4. www.balans.ru
5. www.cfin.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Коды формируемых компетенций**	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Освоенные умения: – Применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента; делового и управленческого общения; – Планировать и организовывать работу подразделения; – Формировать организационные структуры управления; – Учитывать особенности менеджмента в профессиональной деятельности; –	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.ОК 6.ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 3.1ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4 3.	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестировании, внеаудиторной самостоятельной работы и др. видов текущего контроля.
Освоенные знания: – Сущность и характерные черты современного менеджмента; – Внешнюю и внутреннюю среду организации – Цикл менеджмента; – Процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; – Функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; – Систему методов управления;	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.ОК 6.ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 3.1ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4 3.	Экспертная оценка на практических занятиях. Экспертная оценка по выполнению самостоятельных работ. Тестирование (устный опрос) Дискуссии по темам рефератов. Дифференцированный зачет