Профессиональное образовательное учреждение

«Гуманитарный техникум экономики и права»

105318, Россия, г. Москва, Ибрагимова ул., д. 31, к.1. Тел: +7(499) 166-02-27

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Экономика отрасли

Специальность: 43.02.10 Туризм

Москва 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 4

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 6

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 10

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика отрасли»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм». Рабочая программа учебной дисциплины **«Экономика отрасли»** может быть использована для подготовки студентов по специальностям СПО 43.02.10 «Туризм», а так же в дополнительном профессиональном образовании для программ повышения квалификации и профессиональной подготовке работников в области туризма и гостиничного обслуживания при наличии среднего общего образования.

.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ : Дисциплина входит в группу общепрофессиональных дисциплин и направлена на формирование общих и профессиональных компетенций, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

–рассчитывать цену туристского продукта;

–определять экономическую эффективность туристской деятельности;

–обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночного реформирования;

–использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике.

знать:

–предмет, принципы и задачи курса экономики туризма;
–позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику;
–структуру туриндустрии;
–экономические показатели развития туризма;
–специфику собственности в туриндустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме;
–основные виды страхования в туризме;
–особенности ценообразования в туризме;
–показатели и факторы эффективности туристского производства;
–источники и формы учета, распределения, использования туристской ренты;

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальная учебной нагрузки обучающегося- **70** часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - **47** часов;
из них: 35 – теоретические занятия, 12 – практические.
самостоятельная работа обучающегося - **23** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	70
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) ,	47
в том числе: аудиторных	35
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего),	23
В том числе: **подготовка сообщений** **составление кроссворда по теме** **подготовка докладов** **создание презентации по теме**	 **12** **4** **4** **3**
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающегося	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1.	**Особенности структуры и функции отрасли индустрии туризма**	**15**	
Тема 1.1 Функции и структура отрасли	**Содержание учебного материала**:	4	
	1.Производственная, доходная, выравнивающая функции индустрии туризма, функция обеспечения занятости.		2
	2. Проблема структурирования туриндустрии. Туристские предприятия первичных туристских услуг турфирмы, предприятия размещения, специализированные транспортные предприятия.		2
	3. Туристские предприятия вторичных туристских услуг. Экономические показатели развития туризма.		2
	4. Показатели спроса на туристском рынке. Показатели предложения на рынке туристских услуг.		2
	Практическая работа № 1. Экономические показатели развития туризма.	2	
	Самостоятельная работа: подготовить сообщение на тему: «Системный подход как современная методика анализа экономического значения туризма»	4	
Тема 1.2 Собственность в сфере туризма	Содержание учебного материала:	5	
	1.Определение собственности в экономической теории. Объекты присвоения в туризме – туристские ресурсы и результаты хозяйственной деятельности туристских предприятий. Субъекты присвоения – туристские предприятия и государственные органы власти.		2
	2.Виды и уровни собственности в туризме. Юридические формы собственности. Виды собственности. Сущность таймшера – приобретение по контракту права пользования недвижимостью в режиме разделенного времени.		2
Раздел 2.	**Основные экономические понятия отрасли индустрии туризма**	**55**	
Тема 2.1 Экономическая эффективность туристской	Содержание учебного материала: 1. Экономический эффект и издержки в туризме. 2.Прямые и косвенные издержки в туризме.	4	2

деятельности	3.Три уровня определения экономической эффективности туристской деятельности: в масштабах государства, на уровне региона, в масштабах туристского предприятия. 4.Показатели эффективности производства: производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, рентабельность предприятий. Экономическая эффективность предприятия туриндустрии.		
	Практическая работа № 2. Расчет экономической эффективности туристского продукта	2	
	Самостоятельная работа: сообщение по теме: «Экономическая эффективность туристской деятельности» (издержки, фондоотдача, рентабельность, оборачиваемость оборотных средств)	4	
Тема 2.2 Ценообразование в туризме	Содержание учебного материала: 1.Внутренние и внешние факторы, определяющие цену туристских услуг. 2.Стратегии ценообразования. 3.Методы определения базовых цен: на основе издержек, на базе спроса, на основе цен конкурентов, по норме рентабельности, ценообразование проникновения на рынок. 4.Формирование цены туристского продукта.	4	2
	Практическая работа № 3 Определение цены туристского продукта.	2	
	Самостоятельная работа: составление кроссворда по теме: «Ценообразование в туризме»	4	
Тема 2.3 Туристская рента	Содержание учебного материала: 1.Туристская рента – факторный доход с туристских ресурсов. 2.Источник туристской ренты. 3.Формы туристской ренты: монопольная, дифференциальная, абсолютная. 4.Виды рентных платежей и их размеры.	4	2
	Практическая работа № 4 . Расчет ренты и цены земли	2	
	Самостоятельная работа: подготовка доклада по теме :«Формы туристской ренты»	4	

Тема 2.4 Экономический механизм государственной поддержки развития туриндустрии	Содержание учебного материала: 1.Способы государственного управления туристским спросом: государственный маркетинг и продвижение туристского имиджа страны, влияние на цены, лицензирование, стандартизация и сертификация туристских услуг. 2.Способы государственного управления туристским предложением: исследование, планирование и регулирование рынка туристской индустрии; контроль использования земли; регулирование налогообложения туристских предприятий; таможенное регулирование; создание благоприятных условий для инвестиций .	4	2
	Самостоятельная работа: подготовить доклад по теме: «Современное состояние мирового туризма, прогнозы и перспективы его развития»	4	
Тема 2.5 Страхование в туризме.	Содержание учебного материала: 1.Основные виды страхования в туризме: медицинское страхование, страхование багажа, страхование от невозможности совершить поездку. Дополнительные виды страхования и их особенности. 2.Индивидуальные и групповые договоры страхования.	4	2
	Практическая работа № 5 Основные виды страхования в туризме	2	
	Практическая работа № 6 Оформление индивидуальных и коллективных договоров.	2	
	Самостоятельная работа: **подготовка презентации по теме: «Анализ туристских ресурсов в России и их состояние»**	3	
Тема 2.6 Формы организации и управления в отрасли	Содержание учебного материала: 1.Формы организации предприятий: концентрация, специализация и кооперирование. 2.Понятие крупного, среднего и малого предприятия. Организация (предприятие), как хозяйствующий субъект. 3.Формы организаций (предприятий) их производственная и организационная структура.	4	2
	Практическая работа № 7 Формы организаций (предприятий)	2	
	Дифференцированный зачет	2	
	Всего:	**70**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2.– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место для преподавателя
- рабочие места по количеству обучающихся
- наглядные пособия

Технические средства обучения:

- компьютеризированный рабочий модуль преподавателя;
- видеопроектор

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1.Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132 – ФЗ от 24.11.96 (ред. от 05.04.2016)"Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)

2.Федеральный Закон «О защите прав потребителей» № 2 – ФЗ от 09.01.96 с поправками и изменениями на момент 15.01.2010 г.

3.Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный Закон РФ от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ (в ред. от 30 июля 2010 г. № 242 –ФЗ) // СЗ РФ. -1996 .-№49.)-Ст.5491.

4.О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию: федеральный Закон РФ от 15 августа 1996 г. № 114_ФЗ (в ред. От 21 апреля 2011 г. № 80-ФЗ) //СЗ РФ. – 1996. - № 34. – Ст.4029.

5. Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта: постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452 // СЗ РФ. – 2007. -№ 30. – Ст. 3942.

6. Об утверждение Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 25 апреля 1997 г. № 490 (в ред. Постановления Правительства РФ от 1 февраля 2005 г. № 49 // СЗ РФ.- 1997. -№ 18. –Ст. 2153.

7.О защите прав потребителей: закон РФ от 7 февраля 1993 г. № 2300-1 (в ред. от 18.03.2019)

8.Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности М.,КНОРУС, 2018 – 288 стр. СПО

9.Ужина М.А. Организация обслуживания в гостиницах. – М.: Издательский центр «Академия» 2018 г. – 208с. СПО Znanium.com

10.Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2019. Znanium.com

11.Организация и управление гостиничным бизнесом: Учебник. – М., 2017.

12.Туризм и гостиничное хозяйство: Учебник. – М.: Тандем, 2018.

13.Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. – М., 2017.

14. В.Д Грибов, и др. Экономика организации (предприятия) – М., КНОРУС, 2016, 408 с.

15.Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2017.

16. Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. – 2-е изд., стер. – М., 2016.

17.1.Ю.А. Матюхина «Организация Туристской индустрии». Москва АЛЬФА-М 2018.

18.А.П. Дурович «Организация туризма». М. «Новое знание» 2017.

Интернет-ресурсы

1. www.consultant.ru
2. www.roskodeks.ru
3. www.garant.ru
4. www.zakonrf.info
5. www.gdezakon.ru
6. www.kodeks-a.ru

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения(освоенные умения знания**)**	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
обучающийся **должен уметь:** рассчитывать цену турпродукта; –определять экономическую эффективность туристской деятельности; –обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночного реформирования; –использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике.	ОК 1. – ОК 9,ПК 1.1, ПК 1.3 , ПК 1.4, , ПК 3.2, ПК 3.3	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических работ, тестировании, внеаудиторной самостоятельной работы и др. видов текущего контроля.
обучающийся **должен знать**: предмет, принципы и задачи курса экономики туризма; –позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику; –структуру туриндустрии; –экономические показатели развития туризма; –специфику собственности в туриндустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме; –основные виды страхования в туризме; –особенности ценообразования в туризме; –показатели и факторы эффективности туристского производства; –источники и формы учета, распределения, использования туристской	ОК 1. – ОК 9,ПК 1.1, ПК 1.3 , ПК 1.4, ПК 3.2, ПК 3.3	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических работ, тестировании, внеаудиторной самостоятельной работы и др. видов текущего контроля.