

Профессиональное образовательное учреждение «ГУМАНИТАРНЫЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

Директор

УТВЕРЖДАЮ

/E.A. Чаева/ «29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

профессионального модуля ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»

Специальность: 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)»

Форма обучения: очная

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)».

Организация-разработчик: Профессиональное образовательное учреждение «ГУМАНИТАРНЫЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА».

PACCMOTPEHO

на заседании цикловой комиссии «Специальностей группы 38.02.00 Экономика и управление» Протокол № 1

Μ,П

ильные Линии

от «28» сентября 2020г.

Председатель ЦК

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УР

Лысенко М.П

«28» сентября 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

_Гладких Ю.В. *Ф.И.О.*

ООО «СИЛЬНЫЕ ЛИНИИ»

наименование организации

Генеральный директор Синегубов Д.А.

должность, ФИО/представителя организации

Подпись Синегубов Д.А.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
- 4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям).

1.2. Место профессионального модуля ПМ. 01 в структуре ООП ППССЗ:

ПМ.01 входит в профессиональные модули и является частью ООП ППССЗ . Данный модуль предполагает изучение общих закономерностей коммерческой деятельности в условиях рыночных отношений, координацию выбора торговой деятельности в различных хозяйственных системах, проводится анализ ситуации на рынке, рассматривается национальное хозяйство в целом, роль государства в организации торговли и охраны труда на объектах торговли.

1.3. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;
- уметь выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с конкурентами;*
- проводить мониторинги конкурентов; оценивать потребности потребителей;*
- развить инновационное, стратегическое мышление, способность гибко реагировать на рыночные условия;*

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность;
- основы формирования мотивационной политики организации;*

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдением правил охраны труда;
 - овладение навыками организации, планирования, мотивации и контроля деятельности экономического субъекта;*
 - овладение навыками практической работы, закрепление и углубление теоретических знаний при изучении коммерческой деятельности*
 - развивать такие эффективные деятельностные профессионально-значимые качества как: профессиональная мобильность и культура труда, профессиональное поведение, деловой этикет, владение информационными технологиями;*
 - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;*

Содержание профессионального модуля направлено на формирование:

- общих компетенций, включающих в себя способность:

^{* -} дополнительные знания и умения включены в соответствии с потребностями работодателей.

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.
- ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.
- ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
- OK 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.
- ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
- **-профессиональных компетенций**, соответствующих основным видам профессиональной деятельности:

1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

- ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
- ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
- ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.
- ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
- ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
- ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
- ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

- ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
- ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
- ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

1.5. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 505 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **289** часов; самостоятельной работы обучающегося **144** час.

Учебная практика - 36 часов, производственная практика (по профилю специальности) - 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности организацией и управлением торгово-сбытовой деятельностью, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

T.C.				ремени, отведенн урсов), час.	ый на освоени	не междис	циплинарного	Практика,	час
Коды професси ональны	Наименования разделов	Макс.		льная аудиторная а обучающегося, ч	~		оятельная обучающегося		Производ ственная
х компетен ций	профессионального модуля	учебная нагрузка	Всего	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия	в т.ч., курсовая работа (проект)	Всего	в т.ч., курсовая работа (проект),	Учебная	(по профилю специаль ности)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1- ПК 1.10	МДК 01.01. Организация коммерческой деятельности	178	119	70	20	59			
ПК 1.1 – ПК 1.10	МДК 01.02. Организация торговли	102	68	40		34		36	36
ПК 01 – ПК 1.10	МДК 01. 03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	153	102	72		51			
	Учебная практика	36							
	Производственная практика (по профилю специальности),	36							
	Всего:	505	289	182	20	144		36	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 01.01. Организация к	оммерческой деятельности	178	
Тема 1.1	Содержание.	6	1
Введение. Коммерческая деятельность как составная часть	Предмет, цели и задачи дисциплины. Развитие коммерции и предпринимательства в России. Статус менеджера по продажам в структуре торговых организаций оптовой и розничной торговли.	2	
предпринимательства.	Самостоятельная работа. Сообщение на тему «История развития коммерции в России»	4	
Тема 1.2	Содержание	12	1
Сущность и содержание коммерческой деятельности.	Коммерческая деятельность: назначение, сфера применения, сущность, содержание. Составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, условия, средства, методы, нормативно-правовая база, управление коммерческой деятельностью (общая характеристика элементов). Объекты коммерческой деятельности, их характеристика.	2	
	Практические занятия. Методы коммерческой деятельности: прямой метод, косвенный метод. Роль и виды посредников – брокеры, поверенные, дистрибьюторы, дилеры. Самостоятельная работа. Купля-продажа товаров, дополнительные торговые услуги. Факторы, влияющие на результат коммерческой деятельности.	4	

Тема 1.3.	Содержание	12	1
Субъекты и объекты коммерческой деятельности	Субъекты коммерческой деятельности: организации-изготовители, продавцы, посредники, потребители, их роль в осуществлении коммерческой деятельности и место в организации снабжения населения товарами потребительского назначения. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. Классификация субъектов по признакам: целям деятельности, формам собственности, численности работающих. Организационно-правовые формы торговых предприятий в соответствии с ГК РФ. Специфика функционирования предприятий малого и среднего и крупного бизнеса, роль в структуре торговой отрасли, их характерные признаки.	2	
	Практические занятия. Виды и характеристика организационно-правовых форм предприятий. Малый, средний и крупный бизнес в России. Анализ работы известных коммерческих фирм. Самостоятельная работа.	6	
	Анализ организационно-правовых форм предприятий розничной торговли.		
Тема 1.4.	Содержание	12	1
Государственное регулирование коммерческой деятельности	Государственное регулирование коммерческой деятельности: понятие, назначение, механизм. Принципы и направления государственного регулирования коммерческой деятельности. Методы государственного регулирования. Уровни регулирования коммерческой деятельности. Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности. Практическое занятие. Изучение нормативных документов, регулирующих коммерческую деятельность. Самостоятельная работа. Изучение Федеральных законов и нормативных актов, регулирующих коммерческую	6 4	
	деятельность Содоружима	14	
I	Содержание	14	

Тема 1.5. Коммерческие службы о рганизации	Коммерческие службы организации: их цели, задачи, структура, взаимодействие с другими структурными подразделениями торговой организации. Принципы построения организационных структур коммерческих служб. Квалификационная характеристика менеджера по продажам. Должностная инструкция менеджера по продажам. Положение о коммерческом отделе, отделе сбыта (реализации) торгового предприятия. Морально-этические требования к менеджеру по продажам. Деловой этикет менеджера по продажам, элементы делового этикета, их характеристика.	2	2
	Практическое занятие. Разработка должностной инструкции менеджера по продажам. Самостоятельная работа. Морально-этические требования к менеджеру по продажам, элементы делового этикета (доклад)	6	
Тема 1.6. Инфраструктура коммерческой деятельности	Содержание Инфраструктура коммерческой деятельности: понятие, назначение, состав участников, их роль в организации коммерческой деятельности. Особенности коммерческой деятельности при участии в выставках, правила проведения выставок. Оптовые ярмарки, виды, правила работы ярмарок. Особенности работы товарной биржи, организация работы аукциона, организация продажи товаров на оптовых рынках.	2	1
	Практическое занятие (деловая игра) Товарная биржа. Банковская система, выставки и ярмарки, страховые компании, товарные биржи, консалтинговые компании (Семинар) Самостоятельная работа. Составление логико-смысловой схемы «Товарная биржа» Оптовые ярмарки: виды, правила работы ярмарок. Преимущества работы ярмарок для потребителей и продавцов. Подготовка презентаций.	6	
Тема 1.7. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.	Содержание Хозяйственные связи: их роль в обеспечении коммерческой деятельности, сущность,	12	2

Организация хозяйствен ных связей.	порядок регулирования. Понятие и сущность процесса товародвижения, принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Организация закупки товаров торговыми предприятиями, этапы закупочной работы, их характеристика. Коммерческая работа при совершении экспортно-импортных операций. Международные торговые организации. Современная система гос. Регулирования внешнеэкономической деятельности. Практические занятия.	6	
	Изучение и выбор коммерческих партнёров при закупке товаров. Источники влияния. Анализ работы. Средства товарной информации: маркировка; технические документы; нормативные документы; реклама. Теория и практика.	Ü	
	Самостоятельная работа. Формы товародвижения, звенность (примеры). Организация закупки товаров торговыми предприятиями, этапы закупочной работы, их характеристика.	4	
Тема 1.8. Транспортно-	Содержание	12	2
экспедиционное обслужи вание коммерческой деятельности	Транспортное обеспечение: понятие, назначение, виды транспортных средств, критерии их выбора, особенности перевозок разными видами транспорта. Нормативные документы, регулирующие автомобильные, железнодорожные, водные, воздушные перевозки. Правила перевозки товаров автомобильным транспортом. Правила перевозки товаров железнодорожным транспортом. Транспортные тарифы и правила их применения в зависимости от видов транспорта. Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом. Договора перевозки: общие положения, разновидности договоров. Централизованные и децентрализованные перевозки грузов. Централизация транспортно-экспедиционных операций.	2	
	Практическое занятие. Нормативные документы, регулирующие правила перевозки товаров.	6	
	Самостоятельная работа. Оформление договора на перевозку товаров	4	

Тема 1.9. Тарные	Содержание	10	1
операции в торговле	Тара и упаковка. Классификация тары, функции. Организация тарооборота, характеристика операций. Назначение тары и ее классификация. Возврат тары; Документальное оформление операций с тарой. Пути сокращения издержек и потерь. Стандартизация, унификация тары и качество тары.	2	
	Практическое занятие. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе и в продаже товаров. Секреты производителей.	6	
	Самостоятельная работа. Требования к качеству тары (конспект)	4	
Тема 1.10.	Содержание	12	
Информационное обеспечение коммерческой деятельности.	Информационное обеспечение коммерческой деятельности: основные понятия, назначение, сущность, правовая база. Информационные процессы: сбор, обработка, накопление, хранение, передача информации другим участникам коммерческой деятельности. Основы правового режима информационных ресурсов. Штриховое кодирование, виды, назначение. Товарные знаки и знаки обслуживания: понятия, назначение, виды, правовая охрана, регистрация и основа для отказа в регистрации, экспертиза, использование, передача, прекращение правовой охраны. Международные и российские организации, регистрирующие товарные знаки. Ответственность за незаконное использование товарных знаков и знаков обслуживания. Защита информации и прав субъектов коммерческой деятельности в области информационных процессов: объекты, режим защиты, права и обязанностисубъектов. Государственная и коммерческая тайна: понятие, объекты, отличия, защита. Патентная защита	2	1
	Практическое занятие. Информация о товаре: первичные источники и регулирование. Достоверность информации о товаре. Коммерческая информация и коммерческая тайна: порядок, методы, средства, законодательная база ее защиты. Субъекты права на коммерческую тайну и их правовое положение, защита прав по законодательству.	6	

Тема 1.11 Договоры в коммерции Хозяйственные связи в	Самостоятельная работа. Информационные процессы в торговой организации (схема) Товарные знаки и знаки обслуживания. Способы защиты коммерческой тайны Содержание Понятие, содержание, форма и виды договоров в коммерческой деятельности. Организация деловых переговоров. Оформление и анализ результатов	12 2	2
коммерческой деятельности	переговоров. Ответственность за нарушение договорных обязательств. Изменение и расторжение договора. Международный коммерческий арбитраж. Практическое занятие. Попачек расучения и мененульный договоров. Оферто и сключе документа документа и сключе и попачек в по	6	
	Порядок заключения и исполнения договоров. Оферта и акцепт. Заключение и исполнение договоров купли-продажи: разбор ситуаций Самостоятельная работа. Ответственность за нарушение договорных обязательств.	4	
Тема 1.12. Методы коммерческой деятельности. Инноваци и в коммерции.	Содержание Методы коммерческой деятельности: организационные, экономические (материальное стимулирование, система скидок и др.), инновационные. Инновационные формы и методы сотрудничества в сфере производства и торговли:	10	2
	франчайзинг, лизинг, факторинг и др. Нормативно-правовая база инновационной деятельности. Характерные признаки, организация, преимущества и недостатки, направления развития. Лизинг: понятие, виды, преимущества и недостатки лизинга. Лизинговый контракт: назначение, основные элементы. Формы сотрудничества в финансовой сфере: факторинг, коммерческий трансферт, их понятия, назначение, характеристика. Факторинг: назначение, основные элементы.	2	
	Практическое занятие. Формы сотрудничества в финансовой сфере: факторинг, коммерческий трансферт, их понятия, назначение, характеристика. Факторинг: назначение, основные элементы.	4	

	Самостоятельная работа. Франчайзинг, лизинг и факторинг в практике коммерческой деятельности (примеры предприятий), анализ их деятельности	4	
Тема 1.13.	Содержание	10	
Предпринимательские риски и успех	Предпринимательские риски: понятие, классификация рисков, причины их возникновения, последствия. Вероятностный характер рисков. Принятие решений в условиях неопределенности. Обнаружение причин возникновения, предупреждение и смягчение последствий рисков в коммерческой деятельности. Методы количественной и качественной оценки уровня риска, а также размера ущерба при их возникновении. Системы управления рисками: назначение. Фонд риска: понятие, назначение, источники формирования. Выгоды как результат успешной коммерческой деятельности. Критерии оценки выгоды. Основные понятия эффективности коммерческой деятельности: экономический эффект и эффективность. Показатели оценки эффективности. Страхование коммерческой деятельности: сущность виды страхования, создание страхового фонда. Особенности страхования в коммерческой деятельности (страхование имущества, товаров, финансовых рисков и др.)	2	
	Практическое занятие. Методы количественной и качественной оценки уровня риска, а также размера ущерба при их возникновении. Системы управления рисками: назначение. Фонд риска: понятие, назначение, источники формирования. Самостоятельная работа.	4	2
	Причины возникновения коммерческих рисков		
Тема	Содержание	14	2
1.14. Моделирование коммерческой деятельности торгового	Стратегия в КД. Факторы, определяющие стратегию КД. Инновационные формы и методы сотрудничества в коммерческой деятельности	3	
предприятия.	Практическое занятие. Кассификация и характеристика коммерческой деятельности торговых посредников.	2	

	Самостоятельная работа.	9	
	Выполнение индивидуальных заданий по проектированию. Сбор информации.		
	Выполнение презентаций.		
МДК 01.02. Организация т	орговли	10	
		2	
Тема 2.1. Торговля – отрасль экономики, её	Содержание	10	2
характеристика и связь с другими отраслями.	Торговля как отрасль экономики и сфера обслуживания населения. Торговля в условиях рынка. Виды торговли, функции, экономическое и социальное значение торговли и особенности торговой отрасли. Состояние и перспективы развития торговли в России, в Москве. Торговля. Термины и определения (ГОСТ Р 51303-99).	4	
	Самостоятельная работа. Изучение основных терминов и определений по ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения.	6	
Тема 2.2. Организация	Содержание	20	1
розничной торговой сети.	Понятие торговой организации. Задачи и функции торговой организации, понятие коммерческой и некоммерческой организации в соответствии с Гражданским Кодексом РФ Розничная торговая сеть: понятие, виды, их краткая характеристика. Показатели качества розничной торговой сети. Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Современные типы магазинов в России и за рубежом. Торговые здания, их классификация, требования предъявляемые к ним. Основные функциональные группы помещений магазина, их взаимосвязь. Рациональное распределение площади между отделами. Торговый зал-основное помещение магазина, планировка.	4	

	Практическое занятие. Идентификация вида, класса и типа организаций розничной торговли. Принципы, правила и виды размещения магазинов, факторы, влияющие на размещение магазинов. Показатели рационального использования площади торгового зала. Общетехническая оснащенность торгового предприятия, обеспечивающая его санитарногигиенический режим. Самостоятельная работа. Современные типы магазинов в России и за рубежом. Характеристика магазинов по различным идентификационным признакам.	6	
Тема 2.3. Технология	Содержание	20	1
товародвижения в магазине.	Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли, его структура и содержание. Основные и вспомогательные операции, ТТП в магазинах различных типов. Организация приемки товаров в магазине, нормативные и сопроводительные документы, регулирующие процесс приемки. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Порядок приемки товаров, доставляемых в таре-оборудовании. Условия хранения товаров в магазине, режимы хранения, их характеристика. Особенности хранения отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Организация подготовки товаров к продаже, содержание операций. Особенности предреализационной подготовки различных товарных групп. Организация размещения и выкладки товаров в торговом зале с учетом различных факторов.	4	
	Практическое занятие. Обеспечение товародвижения и приемка товаров по количеству и качеству	10	
	Самостоятельная работа. Составление логико-смысловой схемы по приемке товаров по количеству и качеству Особенности хранения товаров и их пред реализационной подготовки к продаже.	6	
Тема 2.4 Технология	Содержание	20	1
продажи товаров и обслуживания покупателей.	Формы продажи товаров, их краткая характеристика. Технология продажи товаров при различных формах. Услуги розничной торговли, понятие, виды, назначение, требования к ним. Номенклатура показателей качества услуг и методы их определения. Торговое обслуживание покупателей: основные понятия. Качество торгового обслуживания.	4	

T	1	T
Основные элементы процесса продажи.		
«Методические указания по организации и осуществлению розничной торговли в городе		
Москве».		
«Правила продажи отдельных видов товаров».		
«Правила продажи товаров по образцам»: значение, содержание.		
«Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами»: значение,		
содержание.		
«Правила продажи товаров длительного пользования в кредит»:значение, содержание.		
«Правила продажи товаров дистанционным способом»		
Организация рабочего места продавца. Технология расчета с покупателями, её специфика		
при каждой форме продажи.		
Контроль за выполнением правил торговли. Закон г. Москвы «О штрафных санкциях»,		
«Кодекс об административных правонарушениях»: содержание, значение.		
Практическое занятие. Применение Правил торговли, действующего законодательства,	10	
санитарно-эпидемиологических требований к организации розничной торговли		
Самостоятельная работа.	6	
Изучение Правил продажи товаров. Услуги розничной торговли.		
Содержание	8	1
Оптовая торговля, понятие, функции оптовой торговли. Услуги оптовой торговли, их характеристика.	4	
Склады – основное звено оптовой торговли, их функции. Классификация складов, их характеристика. Принципы размещения товарных складов. Требования к технологическим		
решениям товарных складов. Виды складских зданий и сооружений, их характеристика. Основные группы помещений склада.		
Самостоятельная работа.	4	
Определение вида и типа организаций оптовой торговли. Услуги оптовой торговли.		
	Закон РФ «О защите прав потребителей» «Методические указания по организации и осуществлению розничной торговли в городе Москве». «Правила продажи отдельных видов товаров». «Правила продажи товаров по образцам»: значение, содержание. «Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами»: значение, содержание. «Правила продажи товаров длительного пользования в кредит»:значение, содержание. «Правила продажи товаров длительного пользования в кредит»:значение, содержание. «Правила продажи товаров дистанционным способом» Организация рабочего места продавца. Технология расчета с покупателями, её специфика при каждой форме продажи. Контроль за выполнением правил торговли. Закон г. Москвы «О штрафных санкциях», «Кодекс об административных правонарушениях»: содержание, значение. Практическое занятие. Применение Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организации розничной торговли Самостоятельная работа. Изучение Правил продажи товаров. Услуги розничной торговли. Содержание Оптовая торговля, понятие, функции оптовой торговли. Услуги оптовой торговли, их характеристика. Склады — основное звено оптовой торговли, их функции. Классификация складов, их характеристика. Принципы размещения товарных складов. Требования к технологическим решениям товарных складов. Виды складских зданий и сооружений, их характеристика. Основные группы помещений склада.	Закон РФ «О защите прав потребителей» «Методические указания по организации и осуществлению розничной торговли в городе Москве». «Правила продажи отдельных видов товаров». «Правила продажи отдельных видов товаров». «Правила продажи товаров по образцам»: значение, содержание. «Правила продажи товаров дительного пользования в кредит»:значение, содержание. «Правила продажи товаров дистанционным способом» Организация рабочего места продавца. Технология расчета с покупателями, её специфика при каждой форме продажи. Контроль за выполнением правил торговли. Закон г. Москвы «О штрафных санкциях», «Кодекс об административных правонарушениях»: содержание, значение. Практическое занятие. Применение Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организации розничной торговли Самостоятельная работа. Изучение Правил продажи товаров. Услуги розничной торговли. Содержание Оптовая торговля, понятие, функции оптовой торговли. Услуги оптовой торговли, их характеристика. Склады — основное звено оптовой торговли, их функции. Классификация складов, их характеристика. Принципы размещения товарных складов. Требования к технологическим решениям товарных складов. Виды складских зданий и сооружений, их характеристика. Основные группы помещений склада. Самостоятельная работа. 4

Тема 2.6. Технология			1	
Технология товародвижения на складе. Складской технологический процесс, его структур Организация и технология поступления и особенности приемки товаров на складе. Технология размещения, укладки и хранения товаров на складе. Принципы, правила и способы размещения товаров на хранение. Санитарные требования к приему, хранению пищевых продуктов. Уход за товарами при хранении. Технология отпуска товаров со склада. Товарные запасы: понятие, назначение, виды, необходимость создания, поддержания и пополнения. Управление товарными запасами в организации розничной торговли.		8		
	Практическое занятие. Управление товарными запасами и потоками.	<u>10</u>		
	Самостоятельная работа.			
	Принципы, правила и способы размещения товаров на хранение.			
Курсовая работа выполн	яется в процессе изучения МДК 01.01 и МДК 01.02	20		
Темы курсовых работ				
Организация коммерческой деятельности торговых предприятий.				
Организация и развитие малых предприятий в торговле России.				
1 1	1 1			
Управление коммерческой	й деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции.			
Управление коммерческой Оценка рисков в коммерче	й деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции. еской деятельности предприятия оптовой торговли.			
Управление коммерческой Оценка рисков в коммерче Развитие франчайзинга ка	й деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции. еской деятельности предприятия оптовой торговли. к формы поддержки малого предпринимательства в торговле.			
Управление коммерческой Оценка рисков в коммерче Развитие франчайзинга ка Формирование оптимальн	и́ деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции. еской деятельности предприятия оптовой торговли. к формы поддержки малого предпринимательства в торговле. ого торгового ассортимента предприятия розничной торговли.			
Управление коммерческой Оценка рисков в коммерче Развитие франчайзинга ка Формирование оптимальн Использование мерчендай	й деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции. еской деятельности предприятия оптовой торговли. к формы поддержки малого предпринимательства в торговле. ого торгового ассортимента предприятия розничной торговли. зинга на предприятиях розничной торговли.			
Управление коммерческой Оценка рисков в коммерче Развитие франчайзинга ка Формирование оптимальн Использование мерчендай Организация системы това	й деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции. еской деятельности предприятия оптовой торговли. к формы поддержки малого предпринимательства в торговле. ого торгового ассортимента предприятия розничной торговли. взинга на предприятиях розничной торговли. вароснабжения розничного торгового предприятия.			
Управление коммерческой Оценка рисков в коммерче Развитие франчайзинга ка Формирование оптимальн Использование мерчендай Организация системы това Организация и развитие эл	й деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции. еской деятельности предприятия оптовой торговли. к формы поддержки малого предпринимательства в торговле. ого торгового ассортимента предприятия розничной торговли. зинга на предприятиях розничной торговли. ароснабжения розничного торгового предприятия. пектронной торговли в России.			
Управление коммерческой Оценка рисков в коммерче Развитие франчайзинга ка Формирование оптимальн Использование мерчендай Организация системы това Организация и развитие эл Проектирование бизнес-пр	й деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции. еской деятельности предприятия оптовой торговли. к формы поддержки малого предпринимательства в торговле. ого торгового ассортимента предприятия розничной торговли. зинга на предприятиях розничной торговли. ароснабжения розничного торгового предприятия. пектронной торговли в России. роцессов и организационных систем предприятий (компаний) оптовой или розничной торговли.			
Управление коммерческой Оценка рисков в коммерче Развитие франчайзинга ка Формирование оптимальн Использование мерчендай Организация системы това Организация и развитие эл Проектирование бизнес-пр Влияние коммерческих ин	й деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции. еской деятельности предприятия оптовой торговли. к формы поддержки малого предпринимательства в торговле. ого торгового ассортимента предприятия розничной торговли. взинга на предприятиях розничной торговли. ароснабжения розничного торгового предприятия. пектронной торговли в России. роцессов и организационных систем предприятий (компаний) оптовой или розничной торговли. новаций на эффективность деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли.			
Управление коммерческой Оценка рисков в коммерче Развитие франчайзинга ка Формирование оптимальн Использование мерчендай Организация системы това Организация и развитие эл Проектирование бизнес-пр Влияние коммерческих ин Использование современн	й деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции. еской деятельности предприятия оптовой торговли. к формы поддержки малого предпринимательства в торговле. ого торгового ассортимента предприятия розничной торговли. зинга на предприятиях розничной торговли. ароснабжения розничного торгового предприятия. пектронной торговли в России. роцессов и организационных систем предприятий (компаний) оптовой или розничной торговли.			

ерческой деятельности фирмы. аров по количеству и качеству в розничной торговле. приятия в сфере коммерции (на примере) ным) предприятием. организационной культуры в торговой фирме. ва в сфере услуг. предприятия. ела. мательства и особенности его эволюция в России. оринимательской деятельности. екой деятельности предприятия.	153	1
приятия в сфере коммерции (на примере) ным) предприятием. организационной культуры в торговой фирме. ва в сфере услуг. предприятия. дела. мательства и особенности его эволюция в России. оинимательской деятельности. вкой деятельности предприятия.		
ным) предприятием. организационной культуры в торговой фирме. ва в сфере услуг. предприятия. дела. мательства и особенности его эволюция в России. оинимательской деятельности. ской деятельности предприятия. орговых организаций и охрана труда		<u></u>
организационной культуры в торговой фирме. ва в сфере услуг. предприятия. дела. мательства и особенности его эволюция в России. оинимательской деятельности. ской деятельности предприятия. орговых организаций и охрана труда		
ва в сфере услуг. предприятия. дела. мательства и особенности его эволюция в России. винимательской деятельности. вкой деятельности предприятия. орговых организаций и охрана труда		
предприятия. дела. мательства и особенности его эволюция в России. ринимательской деятельности. вкой деятельности предприятия. риговых организаций и охрана труда		
ела. мательства и особенности его эволюция в России. ринимательской деятельности. ской деятельности предприятия. ррговых организаций и охрана труда		
мательства и особенности его эволюция в России. оинимательской деятельности. окой деятельности предприятия. орговых организаций и охрана труда		
оинимательской деятельности. экой деятельности предприятия. орговых организаций и охрана труда		
жой деятельности предприятия. орговых организаций и охрана труда		
орговых организаций и охрана труда		1
		T ₁
ание.	18	1
		1
ьно-экономическое и техническое значение охраны труда (ОТ).	2	
одственный травматизм и профзаболевания, причины возникновения, способы еждения.		
ические последствия от производственного травматизма и профессиональных аний. Эффективность мероприятий по охране труда.		
ие и нормативные акты по ОТ. Федеральный закон «Об основах охраны труда в удовой кодекс, гигиенические нормативы, санитарные правила и нормы (СанПиН), стандартов безопасности труда (СБТ) и система строительных норм и правил		
Организационные основы ОТ. Органы управления, аттестация рабочих мест, е персонала, сертификация производств.		
венность за нарушение требований по охране труда. ование и учет несчастных случаев на производстве.		
	8	
E	стандартов безопасности труда (СБТ) и система строительных норм и правил Организационные основы ОТ. Органы управления, аттестация рабочих мест, е персонала, сертификация производств. венность за нарушение требований по охране труда.	стандартов безопасности труда (СБТ) и система строительных норм и правил Организационные основы ОТ. Органы управления, аттестация рабочих мест, е персонала, сертификация производств. венность за нарушение требований по охране труда. ование и учет несчастных случаев на производстве. ческие занятия.

	Самостоятельная работа	4	
	Работа с едиными нормативными актами по охране труда.		
Тема 3.2. Негативные производственные	Содержание	8	2
факторы.	Характеристика опасных и вредных факторов производственной среды. Влияние на человека и принципы их нормирования. Потенциальная опасность производственных процессов и технических средств.	4	
	Бактериологические и химические факторы. Физические факторы: виброакустические колебания, электромагнитные поля и излучения, электрический ток, действие инструмента, технологического и транспортного оборудования и др. Действие комплексных опасных факторов при возникновении взрывов и пожаров, нарушение герметичности систем, находящихся под давлением, при авариях и катастрофах транспортных систем и др.		
	Самостоятельная работа Составление таблицы «Классификация вредных производственных факторов». Опасные факторы на производствах с применением ядовитых веществ, при изготовление продовольственных товаров, при транспортировании, хранении и эксплуатации различных видов продукции (в том числе средств измерений).	4	
Тема 3.3. Создание	Содержание.	14	1
комфортных условий труда на предприятиях торговой отрасли.	Общие требования к безопасности технических систем и рабочих мест на торговом предприятии. Нормирование показателей безопасности. Экспертиза безопасности. Установление предельно допустимых или временно согласованных выбросов (ПДВ или ВСВ), предельно допустимых уровней энергетического воздействия (ПДУ). Микроклимат рабочей зоны. Обеспечение комфортных климатических условий в рабочей зоне. Характеристика освещения и световой среды. Виды освещения и его нормирование. Искусственные источники света и светильники. Расчет освещения. Создание комфортных зрительных условий.	2	

	Практические занятия. Определение параметров микроклимата и освещенность на рабочем месте. Расчет освещения рабочей зоны и рабочего места.	8	
	Самостоятельная работа Изучение вопроса «Обеспечение комфортных климатических условий в рабочей зоне» (в торговом зале, в складских помещениях, в лаборатории - три варианта).	4	
Тема	Содержание.	10	3
3.4.Электробезопасность.	Электробезопасность: понятие, последствия поражения электрическим током Обеспечение электробезопасности. Оградительные и предупредительные средства, сигнализирующие и блокировочные устройства, системы дистанционного управления электроустановок. Технические средства защиты от поражения электрическим током: защитное заземление и зануление, защитное отключение электроустановок. Защита от статичного и атмосферного электричества. Средства защиты от воздействия электротока. Правила охраны труда при эксплуатации электрооборудования. Оказание первой помощи при поражении человека электрическим током.	2	
	Практические занятия. Организация рабочего места с соблюдением правил электробезопасности и о казание первой помощи при поражении человека электрическим током.	8	
	Самостоятельная работа Составление рекомендаций «Правила техники безопасности при эксплуатации электрооборудования».	2	
Тема 3.5. Пожарная	Содержание.	14	1
безопасность.	Пожарная опасность веществ и производств. Основные причины пожаров и взрывов. Огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Обеспечение пожарной безопасности технологических процессов и оборудования. Средства индивидуальной защиты. Основные причины возникновения пожаров на предприятиях торговли. Противопожарный инструктаж	2	

	Практические занятия Изучение устройства и овладение приёмами эксплуатации средств тушения пожаров, пожарной сигнализации и связи, использование противопожарной техники. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Самостоятельная работа Изучение вопроса «Виды ручных огнетушителей». Изучение правил эвакуации в случае пожара.	4	
Тема 3.6 Значение	Содержание	18	2
технического оснащения торговой отрасли.	Роль технического оснащения в улучшении культуры обслуживания, в повышении производительности труда работников торговых организаций и в увеличении прибыли при экономии трудовых и материальных затрат. Значение научно-технического прогресса в современной торговле. Классификация торгового оборудования по обобщающим признакам и функциональному назначению. Обеспечение безопасности оборудования. Автоматизация торговотехнологического процесса.	2	
Тема 3. 7 Немеханическое	Содержание	14	2
оборудование торговых организаций.	Мебель для торговых организаций: назначение и классификация. Типизация и унификация мебели. Требования, предъявляемые к мебели для торговых организаций. Мебель торговых залов магазинов, административно-бытовых и подсобных помещений, складов торговых организаций: типы, назначение, особенности устройства и применения. Перспективы совершенствования торговой мебели по конструкции, дизайну, функциональному назначению. Торговый инвентарь; назначение и классификация. Требования, предъявленные к торговому инвентарю. Виды, назначение и особенности отдельных видов инвентаря для торговых организаций.	2	
	Практические занятия Составление схем размещения мебели в торговых залах и складах магазина.	8	
	Самостоятельная работа Составление схем: «Инвентарь для приемки товара», «Инвентарь для вскрытия	4	

	деревянной тары», «Инвентарь для вскрытия бочек (деревянных и		
	металлических)», «Инвентарь для вскрытия мягкой тары».		
Тема 3.8. Измерительное	Содержание	10	3
оборудование.	Измерительное оборудование: понятие, назначение. Классификация измерительного оборудования, требования, предъявляемые к нему. Меры массы, меры объёма, меры длины. Весоизмерительное оборудование: типы, назначение, сравнительная характеристика по устройству и правилам эксплуатации. Оснащение торговых организаций весоизмерительным оборудованием.	2	
	Практические занятия Отработка умений эксплуатации весов: электронных настольных, платформенных (товарных).	8	
	Самостоятельная работа Составление схемы подготовки весов к взвешиванию: по уровню, по выставлению стрелки весов на «0», по колебательным движениям стрелки весов, Осуществление печати этикеток на электронных торговых весах со встроенным принтером.	4	
Тема 3.9. Государственный	Содержание	6	
метрологический контроль за средствами измерений. Техническое обслуживание измерительного оборудования.	Правовая база метрологического обеспечения измерительного оборудования. Государственный метрологический контроль за средствами измерений: сфера применения, правовая база, порядок проведения. Техническое обслуживание весоизмерительного оборудования.	2	2
	Самостоятельная работа Изучение нормативных документов по государственному метрологическому контролю за средствами измерений.	4	
Тема 3.10. Механическое	Содержание	7	1

оборудование.	Фасовочно-упаковочное оборудование: назначение, классификация. устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Оборудование для маркировки упакованных товаров и печати этикеток со штриховым кодом. Измельчительно-режущее оборудование: назначение, классификация. Режущие и измельчительные машины: типы, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Подъёмно-транспортное оборудование: назначение, классификация. Грузоподъёмные машины и механизмы, транспортирующие машины и механизмы, погрузочно-разгрузочные и штабелирующие машины, автоматические подъёмно-транспортные комплексы, типы, техническая характеристика, правила эксплуатации.	3	
	Самостоятельная работа Составление схем последовательности сборки различного оборудования.	4	
Тема 3.11.	Содержание	16	2
Технологическое оборудование.	Торговое холодильное оборудование: назначение и классификация. Виды охлаждения: безмашинное и машинное. Машинное охлаждение, его сущность, преимущество и недостатки по сравнению с безмашинным охлаждением. Холодильные агрегаты: виды, свойства, применение. Озонобезопасные хладагенты и их виды. Холодильные машины и агрегаты: типы, устройства, техническая характеристика, правила эксплуатации. Торговое холодильное оборудование: типы, сравнительная характеристика по устройству, техническим характеристикам, правилам эксплуатации, их преимущества и недостатки. Перспективные типы торгового холодильного оборудования. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащений холодильным оборудованием. Торговые автоматы: назначение, классификация и правила их эксплуатации. Автоматы непродовольственной и продовольственной группы товаров. Оборудование для продажи напитков. Прибор просмотровый настольный (ППН): назначение, порядок работы. Машина для счета денежных билетов типа СМ-1	4	

	Практические занятия Разработка таблицы по классификации торговых автоматов Расчёт потребности в защитных этикетках в учебном магазине; Расшифровка штрихового кода, состоящего из 13 цифр	8	
	Самостоятельная работа Зарисовка схемы устройства компрессионной холодильной машины. Изображение трёх графиков: а) озоноразрушающий потенциал хладагентов R-134A и R-403B; б) потенциал глобального потепления; в) сроки жизни хладагентов в атмосфере; Изучение вопроса «Система охраны товаров» Система защиты товаров от несанкционированного выноса товаров в торговых организациях: назначение и классификация, их виды, устройство, технические характеристики, эксплуатация. Деактиваторы и магнитные съёмники: виды и назначение. Теленаблюдение, мониторы, системы видеонаблюдения. Оборудование для штрих-кодовых технологий (сканеры, принтеры). Охранное оборудование: камера, выпуклые зеркала, ALARM.	4	
Тема 3.12. Контрольно-	Содержание	32	
кассовые машины.	Электронные ККМ: принципы устройства, типы, назначение, техническая характеристика, правила эксплуатации. Термопринтеры, сканеры, терминалы для сбора данных: назначение, типы, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Кассовые POS — терминалы: типы, назначение, техническая характеристика, правила эксплуатации. Программы обеспечивающие сопряжение электронных кассовых машин с различными АСУ торговли.	4	

Практические занятия Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения торговых организаций ККМ и другой электронной техникой. Основные этапы эксплуатации ККМ; подготовительный, основной и заключительный. Подготовка ККМ к работе. Основные правила работы на ККМ. Порядок окончания работы на ККМ. Учет кассовых операций. Порядок оформления отчетно-кассовой документации. Отработка этапов эксплуатации ККМ; подготовительный, основной и заключительный. Подготовка ККМ к работе. Основные правила работы на ККМ. Порядок окончания работы на ККМ. Оформление отчётно-кассовой документации.		
Самостоятельная работа Составление схемы регистров (счетчиков) в ККМ с указанием емкости (количество денежных разрядов) Зарисовка клавиатуры ККМ АМС – 100 Ф и Самсунг 4615 RF, зарисовка устройства ККМ Самсунг 4615 RF. Изучение вопроса «Замок режимов и ключей»: Составление схем получения кассовых чеков. Составление схемы выполняемых операций ККМ Samsung 4615RF и АМС 100 Ф. Изучение вопроса «Кассовые терминалы современных торговых предприятий».	7	
Всего	433	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебного модуля в техникуме имеются учебные кабинеты «Организация коммерческой деятельности и лаборатории» «Технического оснащения торговых организаций и охраны труда»

Оборудование учебного кабинета Организация коммерческой деятельности:

- 1. Автоматизированный рабочий модуль преподавателя
- 2. Комплект ученической мебели исходя из количества студентов
- 3. Программное обеспечение для проведения практических работ с использованием ПК, проведения тестового контроля знаний студентов (текущего, рубежного и итогового)
- 4. Комплект учебно-методических материалов преподавателя

Технические средства обучения:

- 1. Мультимедийный проектор
- 2. Мультимедийная доска

Оборудование лаборатории "Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда»:

- 1. Автоматизированный рабочий модуль преподавателя
- 2. Комплект ученической мебели исходя из количества студентов
- 3. комплект контрольно-кассового оборудования («Самсунг 4615РФ» и «АМС 100Ф»;
- 4. Оборудование компьютеризированная кассовая машина POS терминал;
- 5. Оборудование весоизмерительное;
- 6. Комплект бобин кассовой ленты;
- 7. Комплект оборудования приборов просмотровых настольных;
- 8. Комплект противопожарного инвентаря;
- 9. Комплект бланков кассовой и отчётной документации;
- 10. Комплект учебно-методической документации;
- 11. Наглядные пособия (схемы, таблицы);
- 12. Комплект карточек для проверки знаний обучающихся;
- 13. Тесты по темам профессионального модуля.

Оборудование мастерской «Учебный магазин»: витрины, прилавки, стеллажи, кассовый терминал, весоизмерительное и холодильное оборудование.

Технические средства обучения:

- 1. контрольно-кассовые машины («Самсунг 4615РФ» и «АМС 100Ф»;
- 2. весоизмерительное оборудование (РН 10Ц13У; ВР-1038; РУ-3; ВТ4014-500Ш13)
- 3. прибор для счёта денежных билетов типа СМ-1;
- 4. ППН для проверки платёжеспособности денежных купюр.

Другие средства обучения:

- 1. бланки документов кассовой и отчётной документации;
- 2. раздаточный материал;
- 3. карточки для проверки знаний обучающихся;
- 4. тесты по эксплуатации ККМ «Самсунг 4615РФ» и «АМС 100Ф»;
- 5. плакаты;
- 6. красящие кассеты и картриджи для различных видов ККМ.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Основные источники:

1.Основы коммерческой деятельности: учебник для СПО / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М.: Издательство Юрайт, 2017 — 506 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04107-1

2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2017-332с.(Серия Профессиональное образование). — ISBN

978-5-534-01668-0. — Режим доступа: www.biblio-

online.ru/book/BE95C40C-7DD1-4F2D-97EB-C731C436DC6E

3.О.В. Памбухчиянц «Организация и технология коммерческой деятельности», М., Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016 год

4.Н.Н.Сайткулов «Техническое оснащение торговых организаций» М.: Деловая литература, 2015.

Дополнительные источники:

- 1. Л.А. Брагин (под редакцией) «Организация коммерческой деятельности», М., Академия, 2016 г.
- 2. В.К.Памбухчиянц «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», М., Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2015 г.
- 3. Правила пожарной безопасности для объектов торговли. М.:ИНФРА-М, 2016.
- 4. Т.Р. Парфентьева, Н.Б.Миронова, А.А.Петухова «Оборудование торговых предприятий» Москва, АСАDEMA 2017.
- 5. Конституция (Основной закон) Российской Федерации
- 6. Трудовой кодекс Российской Федерации
- 7. ФЗ «ОБ основах охраны труда в РФ» № 69-ФЗ от 21.12.94.
- 8. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» № 52-ФЗ.
- 9. ФЗ «О пожарной безопасности» № 69-ФЗ от 21.12.94.
- 10. ФЗ « О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» № 54-ФЗ от 22.05.2013.
- 11. Порядок проведения замены фискальной памяти ККМ (протокол ГМЭК № 4/58 от 11.10.2000)
- 12. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.1998 № 904 №Положение по применению контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением»
- 13. СП 2.3.6.-1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов.
- 14. Ю.М. Бурашников, А.С. Максимов «Охрана труда в пищевой промышленности, общественном питании и торговле» Москва, АСАDEMA 2016.
- 15. Закон РФ «О защите прав потребителей»
- 16. Нормативные документы, регулирующие коммерческую деятельность на территории Российской Федерации и города Москвы.
- 17. Правила торговли с изменениями и дополнениями.
- 18. Нормативные документы, регулирующие правила перевозки товаров различными видами транспорта
- 19. З.В.Отскочная,Ю.А. Наплекова, И.И.Чуева «Организация итехнология торговли» 2016 ОИЦ Академия.

- 20. Иванов Г.Г. Организация и технологий коммерческой деятельности. Учебное пособие. «Академия» 2016
- 21. Иванов Г.Г. Организация и технологий коммерческой деятельности. Практикум. Учебное пособие. «Академия» 2016

Интернет ресурсы:

www.dis.ru (Системная оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли)

http://onby.ru/stretiakkommdejat/4/ (Национальная экономическая энциклопедия)

http://www.cfin.ru/vernikov/ (Основы коммерческой деятельности и документооборота)

http://www.budgetrf.ru (Мониторинг экономических показателей)

http://www.businesspress.ru (Деловая пресса)

http:/ www. garant.ru (Гарант)

http://www. nta -rus. ru (Национальная торговая ассоциация)

http://www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

http://www.rtpress.ru (Российская торговля)

http://www.torgrus.ru (Новости и технологии торгового бизнеса)

http://www.factoring.ru.

Справочно-правовая система «Кодекс» «Эксперт-Торговля»

Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.3. Кадровое обеспечение

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля)

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Инженерно-педагогический состав: опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, обязательная стажировка в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Мастера: опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, обязательная стажировка в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

5.1 Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентом индивидуальных заданий, проектов, исследований.

2. Критерии оценки знаний, умений, общих и профессиональных компетенций

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Участвовать в	- анализ и выбор поставщиков товаров	Текущий контроль за

установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	по выделенным критериям, - контроль выполнения договорных обязательств	выполнением практических заданий, договоров, заключенных на практике и проконтролированных на выполнение. Тесты.
ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.	 знание видов товарных запасов порядок управления товарными запасами, правила размещения товаров на хранение 	Оценка эффективности управления товарными запасами. Текущий контроль за выполнением практических заданий и решением ситуационных задач
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.	- организация приемки товаров в соответствии с нормативными документами	Текущий контроль за результатами приемки по количеству и качеству. Тесты. Проверка отчетов по практике
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.	- определять тип, вид и класс торговой организации	Текущий контроль за выполнением практических заданий. Тесты. Оценка правильности решения ситуационных задач. Проверка отчета по практике.
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	- выбор основных и дополнительных услуг для конкретного вида оптовой и розничной торговли	Текущий контроль за работой при прохождении практики. Тесты. Проверка и защита отчета по практике
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг	- знание правил добровольной сертификации услуг	Текущий контроль за работой при прохождении практики. Тесты. Проверка и защита отчета по практике

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	применение методов, средств и приемов управления,отработка навыков управленческого общения	Текущий контроль. Тесты. Оценка правильности выполнения заданий
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	- применение статистических приемов при решении коммерческих ситуаций, Знание правил применения индексов, показателей вариации	Оценка правильности выполнения заданий и решения ситуационных задач
ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	- выбор критериев для решения вопроса о рациональном перемещении материальных потоков; - умение пользоваться приемами и методами логистики	Оценка правильности выполнения заданий и решения ситуационных задач.
ПК 1.10 Эксплуатировать торгово- технологическое оборудование.	- грамотная эксплуатация торговотехнологического оборудования в соответствии с назначением и установленными правилами охраны труда; - точность и скорость выполнения расчётно-кассовых операций; - бережное обращение с оборудованием, приборами, торговым инвентарём, с инструментами; - умение работать на ККМ различных типов.	Текущий контроль за работой студентов на оборудовании
Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей	- демонстрация интереса к будущей профессии	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при

будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		выполнении работ по учебной практике, самостоятельной работы.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- применение методов и способов решения профессиональных задач; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике, самостоятельной работы.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- решение проблемных ситуаций; - участие в работе «малых групп» на теоретических и практических занятиях	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	- использование различных источников для поиска информации включая Интернет-ресурсы; - использование необходимые информации при выполнении профессиональных задач.	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- демонстрация навыков и приемов использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	Контрольное тестирование. Выполнение творческих заданий.
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	 взаимодействие с обучающимися, преподавателями, мастерами п\о в ходе обучения; проявление ответственности при выполнении трудовых операций, разнообразных заданий. 	Экспертное наблюдение и оценка на практических и теоретических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.

OV 7 Commence		Drawanana
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- планирование профессионального и личностного развития обучающегося в ходе обучения.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и теоретических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.
ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.	- участие в спортивных кружках и секциях; - участие во внутриколледжных соревнованиях	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.	 использование иностранного языка при чтении инструкций пользования иностранными товарами; использование иностранного языка при общении с клиентами и покупателями. 	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	- выполнение основных требований к устной и письменной речи коммерческого работника.	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий	- соблюдение правил безопасности на практических и теоретических занятиях, в профессиональной деятельности.	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.

чрезвычайных ситуаций.		
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	- соблюдение правил охраны труда при использовании торговотехнологического оборудования; - организация обслуживания клиентов, покупателей на основе действующего законодательства в торговой отрасли.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по практикам.

По завершении изучения профессионального модуля с целью проверки и оценки уровня освоения профессиональных компетенций, умения применять эти знания на практике, проводится квалификационный экзамен.

Оперативный контроль проводится в ходе семинарских занятий с целью определения качества усвоения лекционного материала. Его рекомендуется проводить в письменной форме вопросов, сформулированных по тематике лекций.

На основании статистической обработки результатов производится корректировка содержания следующего лекционного занятия.

В течение семестра студенты, руководствуясь учебно-тематическим планом, находят ответы на контрольные вопросы и тестовые задания по каждой теме образовательной программы.

Студентами по изученной специальной литературе выполняются: тестирование, контрольные работы, рефераты.

Выполнение всех работ является обязательным для всех обучающихся.

Студенты, не выполнившие в полном объеме все эти работы, не допускаются к сдаче экзамена, который проводится по окончании междисциплинарного курса МДК 01.01 и комплексного дифференцированного зачёта, который проводится по оокнчании изучения междисциплинарных курсов МДК 01.02 и МДК 01.03.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств.

Критерии оценки

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
(правильных ответов)	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	онгилто
75 ÷ 89	4	хорошо
60 ÷ 74	3	удовлетворительно

менее 60	2	не удовлетворительно
----------	---	----------------------

Вопросы к экзамену по профессиональному модулю «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»

- 1. Развитие торговли в России. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе.
- 2. Сетевая торговля. Эволюция организационных форм розничной торговли, тенденции и перспективы развития.
- 3. Охарактеризуйте основные показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия и методику их расчета.
- 4. Назначение и функции складов, их классификация, технологические и общетехнические требования к устройству. Определение потребности в складской площади и емкости.
- 5. Психология и этика коммерческой деятельности. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Этикет предпринимателя-коммерсанта и его составные части. Организация и ведение деловых переговоров.
- 6. Организация и технология операций по поступлению, приемке, хранению и отпуску товаров на складе. Технико-экономические показатели работы складов.
- 7. Роль товарных знаков в коммерческой работе. Регистрация товарного знака, его использование, правовая охрана товарного знака, уступка товарного знака.
- 8. Организация перевозки товаров железнодорожным и автомобильным транспортом. Особенности перевозки товаров воздушным и водным транспортом.
- 9. Организация хозяйственных связей в торговле и порядок их регулирования. Формы хозяйственных связей. Содержание договора поставки и коммерческо-правовой комментарий основных условий договора поставки.
- 10. Основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения розничных торговых предприятий. Организация и технология завоза товаров на предприятия розничной торговли.
- 11. Торговля на аукционах, конкурсах. Сущность и виды торгов, порядок проведения аукционов и конкурсов.
- 12. Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов, основные принципы их размещения в городах и сельской местности.
- 13. Коммерческая информация и ее защита. Понятие коммерческой тайны и ее содержание. Обеспечение защиты коммерческой тайны.
- 14. Организация факторинговых операций в коммерческой деятельности. Их эффективность. Сущность и виды факторинга.
- 15. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация поставщиков. Организаторы оптового товарооборота.
- 16. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология розничной продажи товаров и их эффективность. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.
- 17. Коммерческая работа по продаже товаров. Организация коммерческой работы по оптовой и розничной продаже товаров. Методы оптовой и розничной продажи товаров.
- 18. Организация и технология операций по поступлению, хранению и подготовке товаров к продаже в магазине. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
- 19. Биржевая торговля. Порядок создания товарной биржи и ее структура. Виды биржевых

сделок. Организация торговых операций на бирже.

- 20. Организация и технология розничной продажи товаров. Сущность и характеристика основных методов продажи товаров. Внемагазинные формы продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.
- 21. Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах). Порядок проведения аукциона. Организация проведения конкурсов (тендеров).
- 22. Основные правила розничной торговли и эксплуатации контрольно-кассовых машин. Правила особых видов торговли. Защита прав потребителей. Организация государственного контроля торговли.
- 23. Формирование ассортимента и управление товарными запасами в магазинах и на складах. Порядок формирования торгового ассортимента на предприятиях розничной и оптовой торговли. Характеристика торгового ассортимента, показатели полноты и устойчивости (стабильности) ассортимента.
- 24. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе и в магазине. Основные направления совершенствования организации труда работников складов и магазинов.
- 25. Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров. Понятие, сущность и задачи рекламы. Виды рекламных средств и условия их применения. Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Эффективность рекламной деятельности.
- 26. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары, ее унификация и стандартизация. Организация тарного хозяйства в торговле.
- 27. Франчайзинг в рыночной экономике. Сущность франчайзинга, его виды и правовое регулирование.
- 28. Принципы и нормы проектирования предприятий торговли. Организация строительного проектирования. Особенности типового проектирования предприятий торговли.
- 29. Лизинг, его развитие в России. Формы лизинга. Типы и виды лизинга. Содержание договора лизинга.
- 30. Организация строительства предприятий торговли. Способы строительства и их характеристика. Лицензирование строительной деятельности. Порядок заключения договоров подряда на строительство торговых предприятий. Этапы приемки законченных строительством торговых предприятий. Реконструкция и ремонт предприятий торговли.